










## **FICHE DE POSTE : RESPONSABLE MARKETING**

LE RESPONSABLE MARKETING, TOURNÉ VERS L'OPÉRATIONNEL, A LA CHARGE DE L'IDENTIFICATION ET DU PILOTAGE DE LA STRATÉGIE MARKETING ET/OU E-MARKETING DE SON ENTREPRISE. DANS L'INDUSTRIE DU JEU VIDÉO ET DE L'ESPORT, IL AURA AINSI À CŒUR DE CONNAÎTRE SON MARCHÉ, D'ÉVALUER LE POSITIONNEMENT <PRODUIT> (JEUX VIDÉO, CONSOLES, ACCESSOIRES GAMING, ETC.), ET D'ENVISAGER LE PROCESS DE DIFFUSION MULTICANAL. IL AURA POUR MISSION DE DÉMARCHER LES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU MARCHÉ. ÉVIDEMMENT, EN SUS DE CES PHASES D'ÉTUDES ET D'ANALYSES, IL DEVRA ASSURER LE SUIVI OPÉRATIONNEL DES ACTIONS MENÉES, OPTIMISER LES COÛTS, ET ÉTABLIR LE ROI (RETOUR À L'INVESTISSEMENT). TOUT AUTANT FINANCIER QUE STRATÈGE ET COMMUNIQUANT, IL POURRA S'APPUYER, SELON LA TAILLE DE L'ENTREPRISE, SUR UNE ÉQUIPE AFIN DE MENER À BIEN SA POLITIQUE MARKETING.

PARMI SES FONCTIONS, IL POURRA AUSSI ANIMER OU PARTICIPER À DES SALONS, FAIRE ÉVOLUER LES TARIFS, METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE PROMOTIONS / PUBLICITAIRES, ASSURER UNE VEILLE MARKETING, DÉVELOPPER ET ENTREtenir DES BASES DE DONNÉES CLIENTS, SUPERVISER L'ENTRETIEN DU SITE WEB / APPLICATION / LANDING PAGE, ET ENFIN COLLECTER DES AVIS CLIENTS AFIN D'OPÉRER DES REPORTING AUPRÈS DES SERVICES CONCERNÉS.

## **SES PRINCIPALES MISSIONS**

-  IDENTIFIER, PILOTER, ASSURER UNE VEILLE DES DIFFÉRENTES STRATÉGIE MARKETING ET/OU E-MARKETING
-  CONNAÎTRE ET ÉVALUER LE POSITIONNEMENT PRODUIT
-  RECHERCHE ET DÉMARCHES DIFFÉRENTS PARTENAIRES DU MARCHÉ ;
-  FAIRE UN SUIVI OPÉRATIONNEL, OPTIMISER LES COÛTS, ET ÉTABLIR LE ROI ;
-  GÉRER ET RECRUTER UNE ÉQUIPE POUR L'ÉPAULER ; METTRE EN PLACE DES ACTIONS DE PROMOTIONS ET DE PUBLICITÉ ;
-  DÉVELOPPER, ENTREtenir, COLLECTER DES AVIS CLIENTS AFIN D'ÉTABLIR UNE BASE DE DONNÉES CLIENT ;
-  SUPERVISER L'ENTRETIEN DU SITE WEB / APPLICATION / LANDING PAGE.

**UN SUPPORT VOCAL SERA OBLIGATOIRE (DISCORD)**

## **COMPÉTENCES REQUISES**

-  UNE MAÎTRISE DES TECHNIQUES MARKETING PAPIER ET DIGITAL ;



- ✪ **UNE COMPRÉHENSION GLOBALE DU SECTEUR DANS LEQUEL IL ÉVOLUE (JEU VIDÉO, ESPORT, ENTERTAINMENT, ETC.) ;**
- ✪ **DES COMPÉTENCES COMMERCIALES, TANT DANS LA PRÉPARATION DES ARGUMENTAIRES QUE VIS À VIS DE LA NÉGOCIATION DES CONTRATS ;**
- ✪ **DE LA CRÉATIVITÉ ET UN ESPRIT D'INNOVATION, AFIN D'ÉTABLIR DES PLANS DE COMMUNICATION PERMETTANT DE CAPTER DU LEAD DANS UN MILIEU HYPER CONCURRENTIEL ;**
- ✪ **UNE TRÈS BONNE CAPACITÉ D'ANALYSE, DE REPORTING ET DE SYNTHÈSE, AFIN DE RENDRE COMPTE DES ACTIONS DE SON DÉPARTEMENT ;**
- ✪ **ÊTRE UN BON MANAGER, ET CRÉER DE L'ÉMULATION AU SEIN DE SON ÉQUIPE.**