



## **FICHE DE POSTE : COMMUNITY MANAGER**

IL A LA CHARGE DE LA CONSTRUCTION D'UNE COMMUNAUTÉ AVEC LAQUELLE IL NOUERA DES LIENS FORTS, ET QUI L'IDENTIFIERA COMME ÉTANT L'ANIMATEUR DU STUDIO DE JEU VIDÉO OU DE LA TEAM ESPORT QUI L'EMPLOIE.

IL CHERCHERA AINSI À CONQUÉRIR DE NOUVEAUX FANS, PAS TANT POUR LES TRANSFORMER EN CLIENTS POTENTIELS MAIS BIEN POUR FAIRE GRANDIR LA NOTORIÉTÉ ET LA VISIBILITÉ DE SON EMPLOYEUR.

IL POURRA UTILISER LES DIFFÉRENTES MÉTHODES DE COMMUNICATION EN UTILISANT L'HUMOUR, LE TROLLING OU BIEN LA PARTICIPATION À DES SUJETS SOUMIS À DÉBATS POUR SE FAIRE CONNAÎTRE DU PLUS GRAND NOMBRE, ET PAR CONSÉQUENT, ÉTOFFER LA NOTORIÉTÉ DE SON ENTREPRISE.

### **SES PRINCIPALES MISSIONS**

- ✦ CONSTRUIT, ANIME LA COMMUNAUTÉ SUR DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX ;
- ✦ CHERCHERA À CONQUÉRIR DE NOUVEAUX FANS ;
- ✦ FAIRE GRANDIR LA NOTORIÉTÉ ET LA VISIBILITÉ DE LA STRUCTURE ;
- ✦ METTRE EN AVANT LES DIFFÉRENTES ÉQUIPES À SA CHARGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

**UN SUPPORT VOCAL SERA OBLIGATOIRE (DISCORD)**

### **COMPÉTENCES REQUISES**

- ✦ UNE CERTAINE RIGUEUR DANS LA CAPACITÉ À ÊTRE EN VEILLE SUR LES ÉCHANGES ISSUS DES RÉSEAUX SOCIAUX ;
- ✦ UN SENS DU CONTACT AIGU ET DE BONNES QUALITÉS RELATIONNELLES ;
- ✦ ÊTRE SENSIBLE AUX PRATIQUES ET LANGAGES DU MILIEU ;
- ✦ AVOIR LA CAPACITÉ D'OPÉRER UN REPORTING PRÉCIS ET FACTUEL DE SES ACTIONS, AU TRAVERS DE KPIS LIÉS À L'IMPLICATION DE SA COMMUNAUTÉ, AU PARTAGE/RETWEET, AU GAIN DE VISIBILITÉ, ETC. ;
- ✦ RÉSISTANCE AU STRESS ET À LA PRESSION, CAR CES DÉCISIONS, SI ELLES SONT MAL NÉGOCIÉES, PEUVENT IMPACTER DIRECTEMENT L'IMAGE DE LA STRUCTURE.